

PIAZZA GARIBALDI

PROTAGONISTI

IL COMUNE E LA CONFESERCENTI HANNO ACCOLTO CON ENTUSIASMO IL CONCORSO DI IDEE LANCIATO DA IL TELEGRAFO E DAGLI ARCHITETTI GIOLI E CIORLI



Antonio Gioli

Riccardo Ciorli

SI PUO' FARE



Concorso di idee, il sindaco dice «sì»

Antonio Gioli

C'è una stratificazione di situazioni a partire dalla doppia quinta, la prima costituita dalle case e la seconda dalle baracchine. Poi c'è il palcoscenico, il pratino, la statua... Il tutto in uno spazio ridotto che, proprio per questo, avrebbe bisogno di essere alleggerito

Riccardo Ciorli

Un concorso di idee permette di valutare proposte e progetto per la riqualificazione di questa piazza; un luogo che si porta dietro una grande storia, in gran parte nascosta, che potrebbe essere riscoperta. Questo quartiere è stato la porta di ingresso in città

UN CONCORSO di idee per coinvolgere architetti e rilanciare piazza Garibaldi. La sfida lanciata da *Il Telegrafo* con le parole dei due architetti Riccardo Ciorli e Antonio Gioli è stata subito accolta da chi, ormai da me, sta lavorando per il rilancio sociale ed economico di questo storico angolo della nostra città. Una piazza, uno 'slargo' che ha qualcosa di molto simile, e forse anche migliore, di tante blasonate piazzette francesi che hanno il solo – ma fondamentale – merito di essere curate fin nei minimi particolari. Ed è proprio uno sguardo più esperto al decoro che potrebbe portare a piazza Garibaldi un grande valore aggiunto.

«RITENGO che sia una bella proposta – commenta così il sindaco Filippo Nogarini – una proposta che parte dal basso e che merita tutta la nostra attenzione. E' un altro segnale di vitalità, importante su questa piazza. L'amministrazione vede con molto favore tutte le iniziative che vanno in



SODDISFATTO Il sindaco Filippo Nogarini apprezza i progetti che puntano al rilancio di piazza Garibaldi

questa direzione, e saremo ben lieti di valutare anche questa come le tante altre che hanno come soggetto piazza Garibaldi e le zone limitrofe. Siamo pronti e disponibili al confronto».

L'IMPEGNO del sindaco è importante garanzia che è stata presa la giusta direzione. Ma l'amministrazione non è l'unico soggetto protagonista nella valorizzazione

di piazza Garibaldi. L'associazione Confesercenti ha lavorato molto per dare nuove opportunità agli operatori del quartiere. Ha avuto successo il progetto Popup che ha ricevuto i finanziamenti della Regione Toscana per la riattivazione della zona, favorendo l'inserimento di nuove attività produttive nei fondi rimasti sfitti da tempo. Una goccia nell'oceano delle attività chiuse in questa zo-

na, ma importante per creare dinamiche virtuose. Massimo Ciapini, direttore della Confesercenti, commenta così su Facebook la proposta lanciata dal nostro giornale: «Grazie a *Il Telegrafo* per il bel servizio pubblicato su Piazza Garibaldi. Un pezzo di storia della nostra città che ha iniziato a riprendere i suoi connotati. L'attenzione su questo luogo è cresciuta

L'OBIETTIVO

La sfida è quella di rilanciare l'urbanistica del quartiere

in maniera esponenziale grazie al progetto Sicurezza in Garibaldi #popup e alla #regionetoscana che lo ha sostenuto finanziariamente. Abbiamo bisogno di tutti coloro che hanno la voglia di mettere un mattone ogni giorno». Basta poco per disegnare un nuovo volto della Livorno che unisce storia, tradizione, cultura e guarda al futuro sfidando l'integrazione e le giovani generazioni.

michela berti